

# Atracciones y eventos grandes

“Nuestra Promesa Tennessee” es un plan para ayudar a los habitantes de Tennessee a volver a trabajar en un ambiente seguro, restaurar sus medios de vida y reiniciar la economía de nuestro estado.



# Atracciones y eventos grandes

Para el propósito de esta guía, el término “Atracciones, eventos grandes sitios masivos para eventos” incluye cualquier local (interior o exterior), instalación física o lugar de interés que ofrezca actividades de ocio, entretenimiento o diversión. A pesar de recibir un número grande de personas al mismo tiempo, estos locales deben operar de manera que las personas de diferentes hogares o grupos pequeños, sean capaces de mantener seis pies de separación de otras personas o grupos pequeños fuera del propio, durante su visita.

Estos locales incluyen, por ejemplo, teatros y salas de conciertos y artes escénicas, auditorios, parques de diversiones y acuáticos, ferias, festivales, exposiciones, paradas, cines-bistro (donde se puede cenar), zoológicos, museos, salas de convenciones, pistas de patinaje sobre ruedas y en hielo y lugares donde se realizan eventos deportivos (canchas, estadios, etcétera).

*Las órdenes ejecutivas del gobernador y/o las ordenanzas locales en seis condados que poseen un departamento de salud administrado localmente (Davidson, Hamilton, Knox, Madison, Shelby, y Sullivan) continúan limitando los tamaños de los grupos que participan en actividades sociales y recreacionales y requiere que las personas o grupos de ciertas medidas mantengan separación de personas de otros grupos, fuera del propio. Los locales deben tener en cuenta las órdenes aplicables y asegurarse de que las operaciones faciliten su cumplimiento.*

El objetivo general de estas pautas es reducir la exposición de individuos y superficies al virus COVID-19, manteniendo distancias seguras y prudentiales entre las personas (por lo menos seis pies), reduciendo el contacto y mejorando la desinfección de las superficies e incrementando el uso de equipos de protección personal. Los responsables de operar el local deben evaluar el perfil de sus clientes y la interacción con los empleados y otras personas que participen en el lugar, para, de ser necesario, hacer las adaptaciones apropiadas, aunque no estén descritas a continuación. Finalmente, aconsejamos a los operadores y organizadores de eventos a que consideren si cuyo evento se puede realizar con modificaciones substanciales.

Estas guías no reemplazan los requerimientos que aplican a sus negocios o empleados, que necesiten licencias, de conformidad a las regulaciones existentes. Al contrario, la intención de estas guías es apoyar a una reapertura segura a la hora de proveer servicios, debido al COVID-19. Estas guías están sujetas a cambios.

Además de la estricta adhesión a las guías de la [CDC](#), el Estado recomienda que las atracciones, los eventos grandes y los sitios masivos para eventos pongan en práctica una serie de medidas para proteger a los consumidores y empleados, incluyendo:

## Protección de los empleados

- **Examine a todos los empleados que se presenten a trabajar por si tienen síntomas de COVID-19**, con las siguientes preguntas:
  - ¿Ha estado en contacto con un caso confirmado de COVID-19 dentro de los últimos 14 días? (Observación: Esto no aplica a los profesionales médicos, aquellos que sirven en primeros auxilios o individuos que se encuentran cerca del Covid-19 como parte de su profesión en servicios de cuidado utilizando las medidas apropiadas del EPP.)
  - ¿Está experimentando tos, falta de aliento o dolor de garganta?
  - ¿Ha tenido fiebre en las últimas 48 horas?
  - ¿Ha tenido una nueva pérdida de sabor u olor?
  - ¿Ha tenido vómitos o diarrea en las últimas 24 horas?
- **Control de temperatura de los Empleados:**
  - Mejor práctica: Los empleadores deben tomar la temperatura en el lugar con un termómetro sin contacto cada día al llegar al trabajo.
  - Mínimo: Las temperaturas pueden ser tomadas antes de llegar. La temperatura normal no debe exceder los 100.4 grados Fahrenheit.
- **Dirija a cualquier miembro de la plantilla que presente síntomas COVID-19** (que haya contestado “sí” a cualquiera de las preguntas anteriores o tenga fiebre) a retirarse del lugar inmediatamente y busque ayuda médica o vaya a un sitio de examinación de COVID-19, de acuerdo a las instrucciones dadas por el Departamento de Salud de Tennessee y las directrices del CDC. Los empleadores deben mantener la confidencialidad sobre la salud del empleado.
- **Todo empleado debe quedarse en casa si se siente enfermo**, ha estado expuesto al COVID-19 (ej. un miembro de la familia lo contrajo), o si ha sido diagnosticado con COVID-19. Aquellos empleados que son particularmente vulnerables al COVID-19, de acuerdo a lo establecido por el CDC (por ejemplo, por la edad o condiciones prevalentes), deben ser alentados a quedarse en casa.
- **Todo empleado debe usar máscaras de tela** (no debería ser N-95 o de la variedad médica, pues estos deben ser guardados para el uso de los trabajadores de la salud) durante el trabajo y en público, para ayudar a contener el contagio del virus.
- **Para actividades que requieran contacto cercano entre los clientes y empleados** (por ejemplo, cuando tienen que revisar físicamente a los clientes los cinturones de seguridad en un juego mecánico, etc.) haga que ese personal use el equipo de protección personal



(PPE, en inglés) como máscaras faciales, que evite el contacto cara a cara con los usuarios, minimice el contacto físico con ellos y lave sus manos a menudo.

- **Los empleadores deben proveer entrenamiento a toda la plantilla** sobre las medidas de seguridad y contención del virus, incluyendo los protocolos de distanciamiento personal a la hora de interactuar con los usuarios.
- **Provea estaciones de desinfección** para lavarse las manos con agua y jabón y agua corriente y/o desinfectante de manos.
- **La práctica más recomendada es el distanciamiento social** en la mayor medida posible- "**Más lejos, es más seguro**".
- **Escalonar turnos, descansos y comidas** en cumplimiento de las leyes y regulaciones de salarios y horas, para mantener el distanciamiento social.
- **Permita que los empleados que no necesiten estar presentes** trabajen desde casa en la medida de lo posible.
- **Escalonar turnos, descansos y comidas** en cumplimiento de las leyes y regulaciones de salarios y horas, para mantener el distanciamiento social.
- **Los empleados deben aumentar las prácticas de higiene:** Lavarse las manos con más frecuencia, evitar tocarse la cara, practicar un buen protocolo de respiración al toser o estornudar.
- **Los empleadores y empleados protegidos, deben estar al tanto de las disposiciones de la Ley federal de Respuesta al Coronavirus "Familias Primero"** (Families First), que permite la licencia por enfermedad con goce de sueldo o la licencia familiar y médica ampliada por razones específicas, como la auto cuarentena o la búsqueda de un diagnóstico médico por síntomas de COVID-19.
- **Restrinja el acceso** a áreas cerradas (oficinas, cuarto de controles, etc.) a solo el personal esencial.
- **Cuando terceras personas deban entrar a las premisas (por ejemplo, entregas),** implemente medidas y/o protocolos que reduzcan el contacto de los empleados y estas personas de afuera, practicando el distanciamiento social y el uso del equipo de protección personal.
- **Colocar en el lugar de trabajo extensa señalización sobre las políticas de salud,** incluyendo los siguientes documentos, para ayudar a educar a los ocupantes de los edificios sobre las mejores prácticas de COVID-19:

## Protección del consumidor

- **Examinar a los visitantes/usuarios por si están enfermos** antes de entrar:
  - La mejor práctica: Comprobación de la temperatura de cada cliente además de las preguntas de investigación. Dentro de las premisas establecidas, los clientes con temperaturas superiores a 100,4 grados Fahrenheit no deben ser permitidos.
  - Mínimo: Pregunte a los clientes sobre los síntomas de COVID-19
    - ¿Ha estado en contacto con un caso confirmado de COVID-19 dentro de los últimos 14 días? (Observación: Esto no aplica a los profesionales médicos,



aquellos que sirven en primeros auxilios o individuos que se encuentran cerca del Covid-19 como parte de su profesión en servicios de cuidado utilizando las medidas apropiadas del EPP.)

- ¿Está experimentando tos, falta de aliento o dolor de garganta?
- ¿Ha tenido fiebre en las últimas 48 horas?
- **Recomiende encarecidamente** a los clientes (o a discreción que requiera el tipo de atracción) usar máscaras faciales de acuerdo a las especificadas por el CDC.
- **Evite la combinación de personas o grupos pequeños** con personas no pertenecientes al hogar o no relacionadas, a menos de seis pies de distancia entre ellos. Para algunos establecimientos cerrados, esto puede significar operar al 50% de su capacidad, pues tendrían que cerrar filas o asientos para mantener los seis pies de distancia.
  - Por ejemplo, Las órdenes ejecutivas del gobernador y/o las ordenanzas locales en seis condados que poseen un departamento de salud administrado localmente pueden permitir múltiples pequeños grupos en graderías para ver un evento, siempre y cuando estos grupos mantengan entre sí seis pies de distancia unos de otros, en vez de que estén sentados todos juntos sin una separación adecuada. Mantener esa distancia puede poner límites a la capacidad del local. Los lugares deben tener en cuenta las disposiciones sobre el tamaño máximo permitido para grupos separados, para facilitar que las operaciones observen el cumplimiento de estas órdenes.
- **Limite el número de asistentes dentro a un lugar**, excluyendo empleados y representantes de compañías de terceros que hagan entregas, a un 50% o menos de la capacidad del local, basándose en el Código de Construcción y Bomberos de Tennessee para promover el distanciamiento social. Considere limitar el número de boletos por día y utilice entradas cronometradas. (p. Ej. Periodos de tiempo entre cada admisión, boletos limitados al tiempo u horas extendidas para ayudar a regular el flujo de los clientes y reducir la densidad de personas donde los eventos y lugares de eventos que operan con un alto volumen diario.) Limite el tamaño del público que asiste a un espectáculo. Las multitudes presentan la oportunidad de contacto persona a persona con el consiguiente riesgo de contagio de COVID-19
- **Limite el uso del ascensor a 4 personas al mismo tiempo** para apoyar los estándares de distancia, a menos que sea un grupo grande perteneciente a la misma familia o amigos.
- **Los menores de edad deben estar con sus padres** y deben seguir las guías de distanciamiento.
- **Advierta a los usuarios que eviten las fuentes de agua.** Considere otras alternativas de agua (como botellas u opciones de servicio individual) o aliente a los clientes a traer su propia agua.



- **Recomiende que las personas más vulnerables o de riesgo ante el COVID-19** - incluyendo aquellas personas de más de 65 años o quienes tienen condiciones severas de salud previas- tomen precauciones adicionales o se abstengan de acudir al evento o sitio.

## Adaptaciones de los procesos empresariales

- **Anticipe posibles casos de COVID-19** y trabaje con los funcionarios del departamento de salud local cuando sea necesario (por ejemplo, monitoree y rastree los casos de COVID-19, haga una limpieza profunda del local).
- **Establecer un protocolo de salud / seguridad** para el lugar, por si un cliente o empleado se enferma mientras se encuentra en el lugar y/o evento y no puede salir inmediatamente de la instalación. Aislar inmediatamente a la persona enferma y hacer que la persona use una máscara facial.
- **Considere establecer un plan** para ordenar el "flujo de asistentes", que incluya manejar las filas y hacer que las pasarelas o escaleras sean unidireccionales o claramente divididas para viajes bidireccionales. Incluya señales / marcadores direccionales apropiados. Identificar las intersecciones de alto tráfico de personas para maximizar la distancia física entre ellas.
- **Para los baños / lavatorios**, limite el número de personas presentes en el baño en un momento indicado para reducir la exposición potencial en los espacios confinados del interior de las facilidades para asegurar que la desinfección ocurra por intervalos más frecuentes. Provea desinfectante de manos o estaciones con un lavamanos con agua, jabón y toallas desechables.
- **Limite la duración de las actividades** o actuaciones en interiores, ya que las personas que pasan largo tiempo dentro de un espacio cerrado, pueden aumentar el riesgo de exposición al virus.
- **Implemente letreros de "recordatorio"** de distanciamiento social, calcomanías de piso o marcas en el suelo, o anuncios de video / audio.
- **Cerrar temporalmente áreas del lugar** que no conduzcan al distanciamiento social, pues la densidad de personas dentro de un área confinada aumenta la oportunidad de transmisión de virus.
- **Promueva el distanciamiento social** en las áreas donde hay asientos, espaciando las mesas o eliminando una parte de ellas. Desinfecte las áreas de asientos comunes y las superficies que se tocan con frecuencia durante el día, siguiendo un horario constante (se recomienda al menos cada dos horas).
- **Instale barreras ("protectores de estornudos")** en las ventanillas y en las estaciones de puntos de venta; limpie las barreras regularmente (cada dos horas y cuando estén visiblemente sucias). Fomentar la compra anticipada de boletos u otras compras cuando sea posible.
- Establezca puntos separados de entrada y salida al lugar y/o espectáculo, u otras dentro del lugar, para controlar la entrada y salida de los asistentes (manteniendo la disponibilidad adecuada de salidas de emergencia e incendio), cuando sea posible. Si se forman líneas o se anticipan, asegúrese de que haya 6 o más pies de separación entre personas o grupos, utilizando marcas en el suelo.
- El desinfectante para manos debe estar ampliamente disponible para que lo usen los invitados.



- Implemente prácticas de limpieza y desinfección en el lugar, de acuerdo con las pautas de los CDC, con un plan regular de desinfección de superficies de alto contacto a intervalos frecuentes.
- Ajuste e incluya a los procedimientos de verificación del funcionamiento del local y las instrucciones de desinfección apropiadas según lo recomendado en este documento o por el CDC.
- Desinfecte las superficies de alto contacto y el equipo compartido, como palos de minigolf, arneses, cascos, barras de seguridad, etc. después de cada uso.
- Para lugares que operan tranvías desde y hacia el estacionamiento, use arreglos de asientos modificados para permitir el distanciamiento social apropiado; desinfectar regularmente los asientos.
- Limite las opciones de autoservicio de alimentos y bebidas (muestras de alimentos, bebidas, etc.).
- Designar al personal para que se encargue de implementar prácticas estrictas y actualizadas de higiene y desinfección.
- Utilice métodos de pago sin efectivo o sin contacto cuando sea posible (por ejemplo, compra anticipada en línea o por teléfono, o pago con tarjeta de crédito sin firma).
- Considere revisar las políticas de reembolsos, aplazamiento, intercambios y cancelación de eventos, anticipando que las personas enfermas no podrán asistir o si las condiciones de salud locales cambian en su comunidad.
- Si es posible, mantenga la información de contacto del visitante / cliente hasta 30 días para ayudar a los funcionarios de salud pública en caso de ser necesario para el rastro de contacto.
- Las atracciones que incluyen servicios de comida u operaciones independientes de restaurantes, tiendas minoristas y operaciones acuáticas / natación, también deben cumplir con las disposiciones generales para esas industrias específicas como se describe en Nuestra Promesa Tennessee, disponible en:
  - Guía de Restaurantes de Nuestra Promesa Tennessee
  - Guía de Minoristas de Nuestra Promesa Tennessee
  - Guía para las Piscinas de Nuestra Promesa Tennessee
  - Consulte la guía de los CDC para reuniones masivas o grandes eventos comunitarios - [CDC guidance for mass gatherings or large community events](#)

## Modificaciones Recomendadas

Además de las pautas aplicables para esta industria y las regulaciones o las guías del CDC, implemente las siguientes medidas adicionales para tipos específicos de actividades o lugares para eventos:

- **Canto / Música en vivo:** los estudios y el CDC sugieren que actividades como cantar o proyectar la voz, pueden expulsar gotas respiratorias en mayor cantidad y a mayor distancia, lo que aumenta el riesgo de transmisión de COVID-19, particularmente con la exposición prolongada. Mantenga al menos 15 pies de separación, y más si es posible,



entre los miembros de la audiencia y los artistas, como vocalistas y cantantes. Adopte modificaciones de asientos y espacios para aumentar la distancia física frente a un artista. Donde sea necesario, instale barreras para minimizar el desplazamiento de las partículas (saliva o sudor) de los artistas o implemente una colocación alternativa de los artistas. Además, maximice el espacio físico entre los artistas en el escenario. En cuanto sea posible, utilice áreas del exterior para los espectáculos y así incrementar la ventilación.

- **"Pop-up" o actuaciones en la calle:** los eventos que pueden reunir multitudes de espectadores donde no haya asientos delimitados, deben evitarse para mantener un distanciamiento social adecuado.
- **Áreas para fotografiarse:** los invitados solo deben utilizarlas si es posible el distanciamiento social.
- **Área de juegos:** evite abrir áreas de juegos con o sin agua que sean de alto contacto (por ejemplo, de irrigación o chorros) hasta que sea aconsejable.
- **Pantallas táctiles interactivas:** por ahora, no utilice exhibiciones interactivas donde los visitantes toquen elementos o controles de pantallas que no puedan desinfectarse fácilmente (por ejemplo, telas, espacios pequeños y cerrados) o desinfectarlos entre cada por personas diferentes.
- **Parques de atracciones y las avenidas céntricas**
  - Consulte las especificaciones del fabricante con respecto a la reanudación de la operación de juegos mecánicos y atracciones después de haber tenido un cierre prolongado.
  - Si operas contratando atracciones móviles y/u operaciones de concesión, verifique sus protocolos y otras precauciones para con el COVID-19
  - Trabaja con operadores y contratistas para espaciar el uso de las ruedas y cabinas de diversión considerando las recomendaciones del distanciamiento social y el manejo de la línea de espera de los clientes. Limite no mezclar personas no del hogar o fuera de los grupos de conocidos al subirse a una cabalgata o rueda de diversión a menos que se pueda mantener un distanciamiento físico.
- **Artes escénicas y salas de conciertos, teatros y auditorios**
  - Siga las pautas para desinfectar equipos de usos múltiples como micrófonos.
  - Modifique la disposición de butacas bloqueando asientos o filas dentro de una sección, para acomodar el distanciamiento social de al menos 6 pies entre individuos de diferentes hogares o grupos.
  - Limite el contacto físico entre ujieres e invitados. Los ujieres deben usar cubiertas faciales.
  - Mantener el distanciamiento recomendado por el CDC entre los intérpretes y la audiencia, particularmente para las interpretaciones vocales u otras que involucren la proyección de la voz. Elimine cualquier actuación o componente en el que los artistas se mezclen con la audiencia o se aliente a los miembros del público a subir al escenario.
- **Zoológicos y acuarios**
  - Evite ofrecer experiencias interactivas como encuentros con animales, hasta que sea aconsejable.
  - Establezca límites y reduzca la capacidad, o no abra exhibiciones interiores hasta que sea aconsejable.
- **Museos y sitios históricos**



- Establecer patrones de tráfico para los visitantes, en cuanto sea posible
- Establecer tiempos de espera y tamaños máximos de grupos.
- Si el sitio utiliza guías, promueva pautas de distanciamiento social y limite el contacto físico entre ellos y los asistentes. Los docentes o guías deben usar cubiertas faciales.
- **Pistas de patinaje sobre hielo o sobre ruedas**
  - Consulte la Guía de recreación sin contacto para conocer las recomendaciones respecto a actividades de juegos electrónicos (Arcades) o demás juegos ofrecidos en los establecimientos.
- **Eventos y Competencias de ganado**
  - **Ajuste los protocolos de admisión y procedimientos para con el jurado para minimizar el contacto cercano entre personas**
  - **Refiera al Departamento de Agricultura del estado de Tennessee con La Guía para Espectáculos en vivo y Eventos - <https://www.tn.gov/content/dam/tn/agriculture/documents/covid---19/TDA%20UT%20Guidance%20for%20Livestock%20Events%20UPDATED%205.28.pdf>**
- Eventos con vendedores y cabinas (ferias, festivales, eventos de intercambio, etc.)
  - Incrementa la separación entre cabinas y exhibiciones. Limite el número de personas en cada cabina en un tiempo medido y requiera el distanciamiento social en líneas que se forman frente a una cabina de un vendedor, concesiones o para con los camiones de comida a la venta.
  - Coloque avisos y personal que dirija el flujo de las personas en las áreas con tráfico de alto volumen de manera en que resulte en carriles de una sola vía.
  - Desinfecte de manera apropiada y mantenga distanciado cada baño portátil si es que son utilizadas. Provea el desinfectante para manos o estaciones con lavamanos con agua y jabón para con cada baño portátil. Establezca una distancia entre cada estación de baños portátiles para promover un distanciamiento social aun mayor entre las filas. Considere la posibilidad de decrecer la proporción del número de personas por baño portátil o porta-baño.
  - Anime a los clientes a solo tocar las cosas que saben que comprarán.
  - Desinfecte cualquier recurso compartido (p. Ej. Objetos involucrados en juegos de feria) después de cada uso.
  - Requiera que los vendedores sigan las precauciones del COVID-19 del lugar del evento y que siga las normas del CDC
  - Evalúe si establecer una estacada del perímetro u otras precauciones de acceso son necesarias para manejar la capacidad de la asistencia e ingresar/egresar el flujo del tráfico de manera segura conforme a las recomendaciones del distanciamiento social del CDC
  - Considere coordinar con el departamento de salud local u otros proveedores del cuidado a la salud para ofrecer más recursos con respecto a la salud pública relacionado con el COVID-19 (p. Ej. Oportunidades para realizar exámenes del COVID-19 en el sitio)



- Considere ofreciendo máscaras de tela gratis o a la venta (p. Ej. Puedes ofrecer mascararas o, conforme a sus recursos disponibles, botellitas del desinfectante de manos personalizadas con su logo o marca)
- Paradas
  - Modifique la parada para poder reducir la densidad de las personas (p. Ej. Extender la ruta de la parada, animar el espaciar entre cada grupo de hogar o de grupos de conocidos por toda la ruta de la parada, ofrecer la participación virtual y transmisión en línea o limite el número de asistentes si es posible)
  - Limite el número de personas sobre la carroza
  - Prohíban a sus participantes de distribuir artículos a los que asisten
  - Utilicen las calles con el espacio adecuado para mantener una separación entre la parada, los participantes y los que asisten
- **Espectáculos de fuegos artificiales**
  - Motive la participación con el uso del automóvil u otras modificaciones para promover el distanciamiento social y minimizar las multitudes grandes