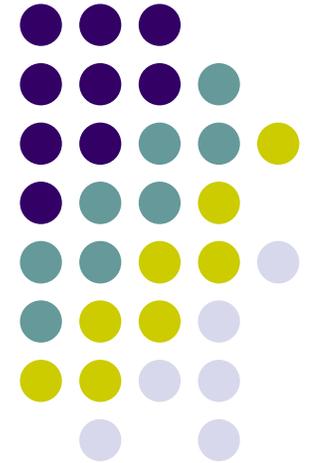


دائرة العمل وتتمية القوة العاملة

تقييم خدمات إعادة التوظيف



ورشة عمل البحث عن عمل



خلاصة للبحث عن عمل



- الوقت والبحث عن عمل
- التخطيط المسبق
- تحمل المسؤولية
- حفظ السجلات الدقيقة
- البحث والبحث ومن ثم البحث
- إقامة الشبكات
- البحث عن عمل على الإنترنت



الوقت والبحث عن عمل

- البحث عن عمل هو وظيفة بدوام كامل!
- كن ثابتاً في المدة التي تقضيها كل أسبوع للبحث عن عمل. لا تقضي 40 ساعة خلال أسبوع واحد ثم لا شيء خلال الأسبوعين التاليين!
- الجزء الأصعب هو البداية. فما إن تتحرك في بحثك، ستحرص على المحافظة على تحركك قدماً.



التخطيط المسبق



● يجب تخطيط وقت البحث عن عمل وتحديد الأهداف يومياً وأسبوعياً. حدد أهدافاً قابلة للقياس.

● على سبيل المثال، حدد الساعات التي إلتزمت بتخصيصها للبحث وحدد ما تخطط لتحقيقه.

● إذا خصصت من الساعة 9 إلى الساعة 11 صباحاً وفي يوم الإثنين، لإجراء بحوث في المكتبة، قد يكون هدفك تحديد 10 أرباب عمل جدد يمكنك متابعتهم. وقد يكون هدف الثلاثاء الإتصال بأرباب العمل الجدد الـ 10 التي حددتهم يوم الإثنين. ويجوز تحديد الثلاثاء من الساعة 1 إلى الساعة 3 بعد الظهر لإجراء إتصالات هاتفية مباشرة. كن واقعياً، لكن تحدى نفسك.



تحمل المسؤولية



- تحقق من تقدمك في نهاية كل يوم وأسبوع. استوضح إذا كنت قد حققت أهدافك. وعندما تحققها، قم بالثناء على نفسك وقرر إذا كان يمكنك تحديد أهداف أكثر صرامة في المرة التالية.
- إذا لم تحقق الأهداف، استكشف السبب وقرر ما عليك القيام به للنجاح في المستقبل. لعل أهدافك لم تكن واقعية— لقد حاولت القيام بأكثر ما هو ممكن. تعلم من ذلك وخطط لأهداف أكثر واقعية للمستقبل.
- يمكنك إتباع إستراتيجية جيدة تتمثل بإشراك شخص آخر في بحثك. تحدث مع صديق موثوق؛ ودعه يحملك مسؤولية خطتك. كما أن حضور نادي للوظائف قد يمكنك من مناقشة بحثك عن عمل مع آخرين.



حفظ السجلات الدقيقة

- إذا كنت تقود حملة جديدة للعمل، فإنك قد تجري مئات الإتصالات وتنتج فرصاً جديدة يومياً. لا تعتمد فقط على ذاكرتك. عليك أن تنشئ وتحفظ نظاماً للسجلات، كما تفعل بالضبط عندما تنشئ قائمة البقالة أو بنود ما يجب القيام به.
- هناك مجموعة متنوعة من الوسائل التي يمكنك إستعمالها، بما في ذلك المجلدات بثلاث حلقات، ورزنامات الجيب الصغيرة، ودفاتر الملاحظات. استعن بمحل المستلزمات المكتبية أو الحسومات في منطقتك لإطلاع على الأمثلة. يجب مجرد إبقاء ذلك سهل الاستعمال والحفظ.



البحث والبحث ومن ثم البحث...

- إجراء بحث هو جزء هام من إعدادك. عندما يسمع بعض الأشخاص كلمة "بحوث"، يتخيلون عالماً مجنوناً تحيط به أنابيب الإختبار والمجاهير ومواقد بنزن. وقد يفكر الآخرون في رحلات طويلة إلى المكتبة حيث عليهم قراءة أكوام من الكتب.
- ليس نوع البحوث المطلوبة في البحث عن عمل ما قد تظنه.



تابع البحث...



المعلومات التي تكتسبها أثناء إجراء هذا البحث ستثير أيضاً إعجاب رب العمل المحتمل أثناء المقابلة. فهو يدل على أنك جدي في بحثك عن عمل.



- قد يكون البحث مجرد الاطلاع على إعلانات الوظائف في الصحف. فقد تكون إعلانات الصحف، والإنترنت، وكتيبات أرباب العمل موارد جيدة لإكتشاف أنواع الخبرة والتدريب والمعرفة التي يستلزمها مختلف أرباب العمل.
- يمكنك قياس مؤهلاتك بالمقارنة مع تلك التي يستلزمها رب العمل.

فوائد إجراء البحوث



● مثال:

- جون كان يبحث عن عمل لحام، على الرغم من خبرته القليلة جداً في هذا المجال. ولم يعتقد أن من الضروري إجراء بحث إذ كان قد تم تحديد له مقابلة مع رب عمل صغير. وبعد إتمام تدريبه على البحث عن عمل، قرر أنه قد يستفيد من إجراء بحث حول رب العمل. وبعد إجراء البحث، ذهب إلى مقابله. وكان أحد الأسئلة الأولى التي طرحت عليه، "أخبرني عما تعرفه عن هذه الشركة." وبما أنه كان قد أجرى البحث، فإنه تمكن من إثارة إعجاب مجري المقابلة له بسبب ما تعلمه من معلومات. وفي اليوم التالي مباشرةً، حصل جون على عرض على عمل اللحام.



عينة الأسئلة

- كن قادراً على الإجابة عن هذه الأسئلة بعد إجراء بحث حول شركة...
 - ما هي المنتجات/الخدمات التي يزودها رب العمل؟
 - كم عدد موظفي رب العمل؟
 - منذ متى يزاول أعماله التجارية؟
 - أين تقع شركة رب العمل؟ هل لديها أكثر من موقع واحد؟ هل هي على خط النقل بالباص؟
 - ما هو بيان مهمة رب العمل أو فلسفته؟
 - ما هو الوضع المالي للشركة؟ هل تجني أرباحاً؟
 - هل خضعت شركة رب العمل لأي تقليص للحجم في السنوات الخمس الأخيرة؟
 - هل رب العمل مشارك في خدمات مجتمعية؟ إذا نعم، ما هي؟

إقامة الشبكات



● إقامة الشبكات موجودة أينما توجد مجتمعات وحضارات. ما تغير مع مرور الزمن هو كيف تحدث إقامة الشبكات.

● في السابق، كانت إقامة الشبكات غير رسمية وعشوائية. وبالواقع، لم يكن معظم الأشخاص حتى يعرفون أنهم يقيمون الشبكات.

● أصبحت إقامة الشبكات اليوم مقصودة ومنظمة. يقيم الأشخاص الشبكات كل يوم بدون التفكير فيها، إلا أن مزيداً من الأشخاص يشملون إقامة الشبكات الرسمية كجزء من نشاطاتهم اليومية.



العثور على سوق الوظائف المخفية

- لا يكون معظم أرباب العمل بحاجة إلى الإعلان. هناك ما يكفي من مقدمي الطلبات المتوفرين لهم بدون إعلانات.
- كما أن معظم أرباب العمل لا يريدون الإعلان، بل يفضلون النظر في تعيين شخص أحاله إليهم موظف أو زميل موثوق.
- الأمر شبيهه بالبحث عن طبيب أو ميكانيكي سيارة؛ فمعظم الأشخاص يفضلون الذهاب إلى شخص تمت التوصية به بدلاً من إسم موجود في إعلان.
- إذا كانت هذه هي الحالة، فكيف يعثر المرء على هذه الوظائف؟
 - الاتصال المباشر برب العمل؛ و
 - إقامة الشبكات هما الجوابان.



العثور على سوق الوظائف المخفية

- إقامة الشبكات الرسمية هي السعي النظامي إلى جهات إتصال ومعلومات جديدة. أنها منظمة ومخططة.
- تدور إقامة الشبكات حول العلاقات. وستكون علاقة جيدة من إقامة الشبكات مفيدة لكلا الطرفين.
- يواجه أشخاص عديدون صعوبة في إقامة الشبكات الرسمية، خصوصاً إذا كانت بمثابة إستراتيجية للبحث عن عمل.



العثور على سوق الوظائف المخفية

- إليك بعض المخاوف الشائعة من إقامة الشبكات --
 - إنني أخجل من الإقرار بأنني أبحث عن عمل.
 - أشعر أنها شبيهة بالتوسل للحصول على عمل.
 - لا أريد أن يظن الأشخاص أنني أستغلهم.
- الآن دعنا ننبد كلاً من هذه المخاوف--
 -
 - لا يحمل البحث عن عمل وصمة العار التي كان يحملها في السابق. فالشخص العادي يغير وظيفته كل خمس سنوات.
 - إقامة الشبكات ليست توسلاً في الواقع، يجب ألا تطلب عملاً؛ عليك طلب المعلومات التي قد تؤدي إلى عمل.
 - إقامة الشبكات الجيدة هي علاقة مفيدة للطرفين. خطط للإعطاء بقدر ما تتلقى أو أكثر مما تتلقى.





إستراتيجيات إقامة الشبكات

- لا تنتظر فقط مصادفة الأشخاص. باشر بالإتصالات فقط بهدف إقامة الشبكات.
- انشئ قائمة إقامة الشبكات. إتصل بكل شخص على قائمتك. اضع أسماء الأشخاص الذين تجتمع بهم أو الذين يحيلهم الأشخاص الذين تتصل بهم.
- حدد أهداف إقامة العلاقات. دوّن الأهداف المحددة لعدد الإتصالات التي تنوي إجراؤها كل أسبوع لإقامة الشبكات. تحقق بانتظام من تقدمك.
- اسأل دائماً إذا كان الشخص يعرف أي شخص آخر عليك أن تلتقي به. اسأل إذا يمكنك إستعمال إسمه عند الإتصال بالشخص.
- احفظ ملفات لإقامة الشبكات. احتفظ بسجل بنتائج كل إتصال والمعلومات الهامة عن الشخص.
- اجتمع شخصياً كلما أمكن ذلك.
- دع الشخص يعرف أنك تقدر معلوماته ورأيه المهني.
- خطط للمتابعة. وقت الاجتماع بشخص، خطط متى ستتصل بهذا الشخص من جديد. دوّن ذلك على رزنامة للمتابعة.
- إذا وافقت على القيام بشيء لشخص، تأكد من الإيفاء بذلك.
- قل "شكراً" كثيراً. ارسل رسالة أو بطاقة كلمة شكر.



البحث عن عمل على الإنترنت

- تصبح الإنترنت بسرعة جزءاً أساسياً من طريقة حصولنا على المعلومات، وتواصلنا، ومزاوالتنا لأعمالنا التجارية. كما أنها تصبح أداة هامة في حملة فعالة للبحث عن عمل.
- يستلزم البحث الناجح عن عمل مجموعة متنوعة من المهارات والأدوات والإستراتيجيات. لا يوجد أي عامل واحد فقط يأتي بالنجاح. أنه مزيج من جهود فردية عديدة. الإنترنت هي منجم ذهب لموارد العمل.
- سيكتسب الأشخاص الذين يتعلمون إستعمال الإنترنت تفوقاً كبيراً على هؤلاء الذين لا يتعلمون إستعمالها. يجدر تخصيص الوقت لتعلم إستعمال الإنترنت وإستعمالها في إطار بحثك عن عمل.

محركات البحث



- الأداة الأساسية للعثور على معلومات على الإنترنت هي محرك البحث. فمحركات البحث تستعمل كلمات رئيسية للعثور على صفحات إنترنت وقوائم مدرجة في دلائل إلكترونية. تبحث بعض المحركات بشكل عام في الإنترنت بينما تبحث أخرى في موقع معين. ويكون إتقان هذه الأدوات حاسماً للعثور بفعالية وكفاءة على المعلومات على الإنترنت.
- هناك مواقع بحث عديدة على الإنترنت. كل واحد مختلف قليلاً من حيث تركيزه وإستعماله. لتعلم كيفية إستعمال محرك بحث محدد، ابحث عن ميزة "مساعدة".
- يمكنك إستعمال الإنترنت لتوزيع سيرتك الذاتية، وإجراء إتصال مباشر بأرباب عمل محتملين، ومتابعة دلائل وظائف.

إجراء بحث حول عمل



- تشكل المعلومات جزءاً حاسماً من البحث الناجح عن عمل ويتم الحصول عليها عبر البحوث. فأنت تريد معرفة أكثر قدر ممكن من المعلومات عن أرباب عمل محتملين ومهنتك ومجال عملك.
- كثرة المعلومات لا تضر أبداً في عملية البحث عن العمل. فالمعلومات تمنحك القوة. والمعلومات تعطيك السيطرة والثقة.





فوائد إجراء البحوث على الإنترنت

- كافة دلائل الهاتف المنشورة في الولايات المتحدة متوفرة على الإنترنت. يمكن العثور ليس فحسب على عنوان رب عمل محتمل، إنما قد تتمكن أيضاً من النقر على خريطة تعطيك إرشادات الوصول إلى ذلك الموقع بالضبط.
- يجعل جهودك مركزة
- يحسن إدارة الوقت وإتخاذ القرارات
- يقلل من الهدر في الجهود
- يحسن فعالية السير الذاتية ورسائل الغلاف
- يعدك لأداء قوي خلال المقابلة
- يعزز قدرتك على التفاوض بأفضل عرض عمل
- يزيد من احتمال نجاح البحث عن العمل والرضاء بالعمل والأمن الإقتصادي
- يميزك عن الباحثين الآخرين عن عمل
- يحسن احتمال النجاح ما إن تبدأ بعمل جديد



مثال عن إستعمال الإنترنت

- **ميري** أكملت للتو تدريباً لتكون مساعدة تمريرض وهي تبحث عن أرباب عمل محتملين. فقررت أن أفضل طريقة للبدء هي بالبحث عن أسماء وعناوين دور رعاية المسنين في دليل الهاتف. وفي مركز محلي للمهن، تمكنت من الوصول على دلائل الهاتف على الإنترنت. وبجهد قليل، عثرت على قائمة بدور رعاية المسنين في منطقتها، بالإضافة إلى خرائط لمواقعها وروابط بمواقعها على الإنترنت. وتتبع ميري أحد الروابط وعثرت على دار لرعاية المسنين في جوارها. ووجدت هناك معلومات عن المنشأة كما وجدت قائمة بالوظائف الشاغرة. كما وجدت الاسم ورقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني للمدير المساعد للتمريرض والمسؤول عن تعيين مساعدي التمريرض.

إنك تريد معرفة أكثر قدر ممكن من المعلومات عن أرباب عملك المحتملين ومهنتك ومجال عملك.

الموارد على الإنترنت



- <http://www.sourcetn.org> (موقع الإنترنت الشامل لإجراء بحوث حول الوظائف ومعلومات أرباب العمل)
- <http://www.yellowpages.com> (البحث عن معلومات)
- <http://www.jobcentral.com> موقع إنترنت لمركز العمالة الوطني (البحث عن عمل)
- <http://ecmats.state.tn.us> بنك الوظائف لدائرة تينيسي للعمل (البحث عن عمل)

ورشة عمل البحث عن عمل



تهانينا!

لقد أكملت ورشة عمل
البحث عن عمل.

